



Marktforschung • Feldservice GmbH

- Firmenprofil
- Interviewer
 - nach Bundesländern
 - nach Altersgruppen
 - nach Geschlecht
 - nach Schulbildung
- CATI-Studio
- Leistungsspektrum
- Durchgeführte Interviews
- Kunden
- Qualität
- Zertifikat
- Kontakt

Geschäftsform:

GmbH

Geschäftsführer:

Frank Bennauer
Uwe Füntmann, Dipl.-Vw.

Gründung:

19.12.2000

Zahl der Angestellten:

16

Verbandsmitgliedschaft:

BVM, ADM

Für die Qualität eines Feldinstitutes sind gut geschulte und verantwortungsbewusste Interviewer entscheidend.

Um diesen hohen Qualitätslevel zu erreichen, wird jeder Interviewer projektbezogen geschult. Dabei werden ihm die wesentlichen Inhalte und Bestandteile der jeweiligen Untersuchung vermittelt.

Für unser Face-to-Face-Feld haben wir deshalb diverse Maßnahmen entwickelt, um die von unseren Kunden gewünschte Qualität gewährleisten zu können:

- Interviewerauswahlkriterien (u. a. Mindestalter, PKW-Verfügbarkeit, Mindesteinsatzkapazität, Sprachgewandtheit, Grundkenntnisse im Umgang mit PC)
- Mehrstufiger Schulungsprozess
- Projektbezogene Einweisung der Interviewer vor jeder Untersuchung (u. a. Untersuchungsthema, Fragebogen- und Skalenbesonderheiten, Ansprache der Zielpersonen)

... Fortsetzung

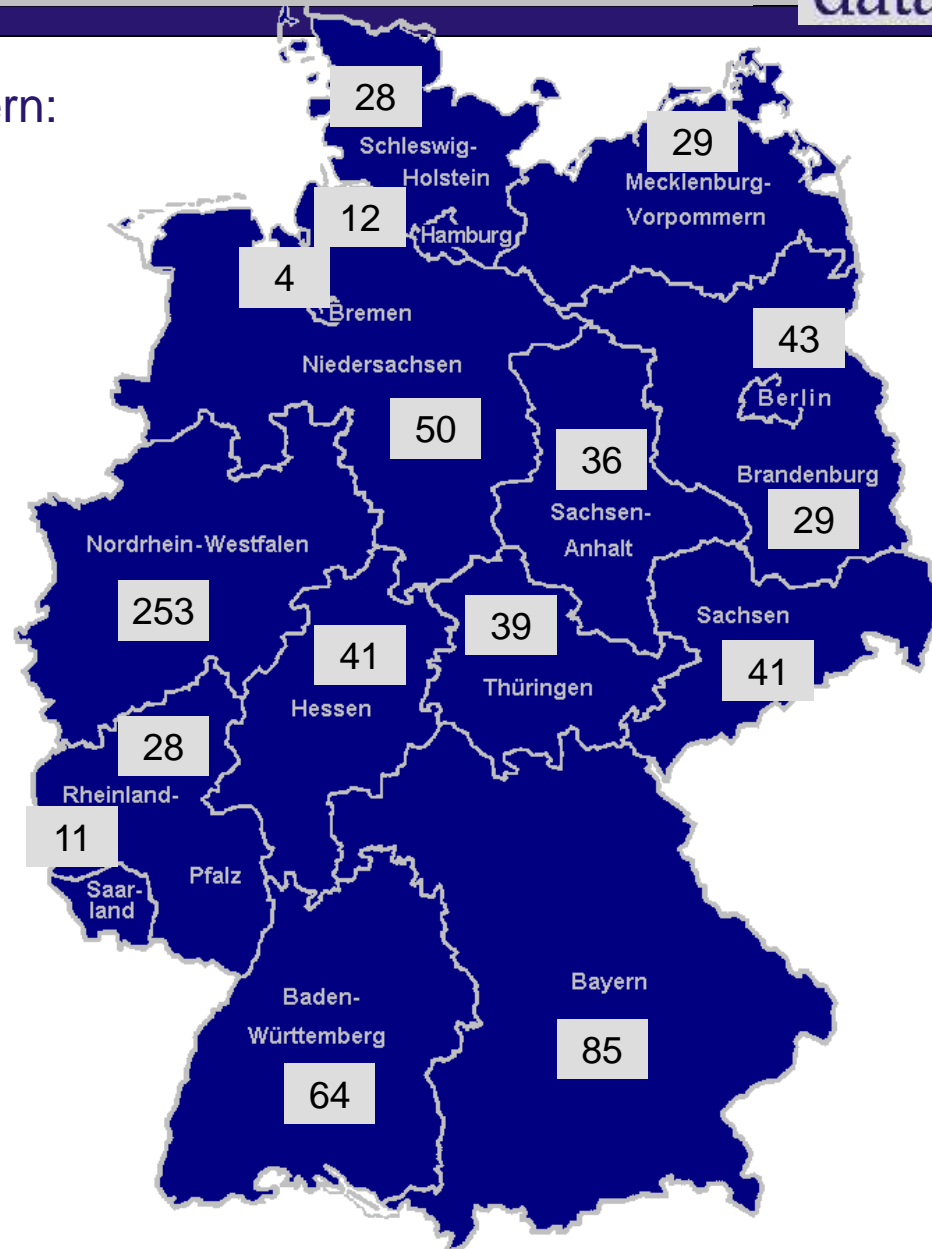
- Tägliche standardisierte Rücklaufkontrolle
- Leistungs- und Qualitätsbeurteilung nach jedem Projekt
- Telefonische Kontrollen von mindestens 20% der Interviews

Dies schafft die optimale Voraussetzung für die gleichzeitige Abwicklung einer Vielzahl großer Projekte in entsprechend kurzer Feldzeit bei Einhaltung der höchsten qualitativen Befragungsstandards (ADM-Richtlinien und ESOMAR-Codex).

Verteilung nach Bundesländern:

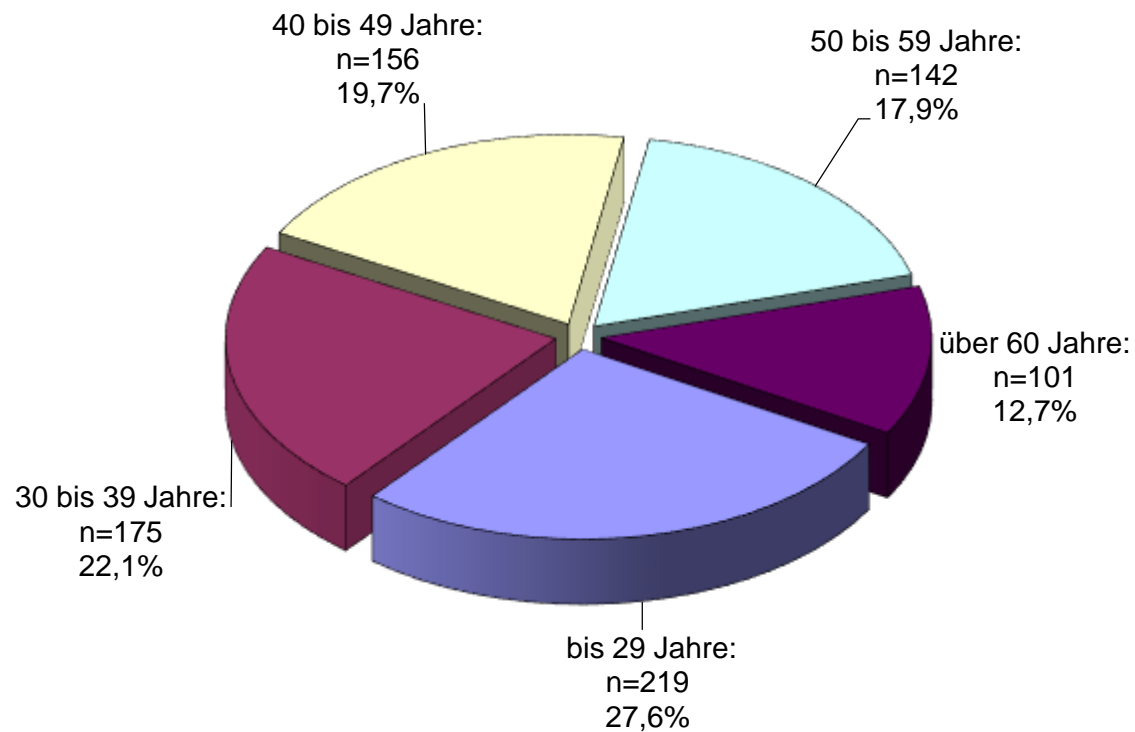
(Stand: Januar 2019)

Σ 793 Interviewer



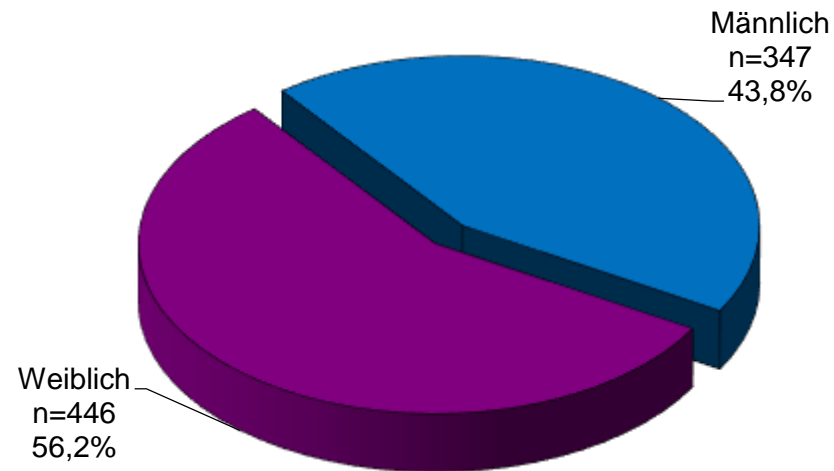
Verteilung nach Altersgruppen:

(Stand: Januar 2019)



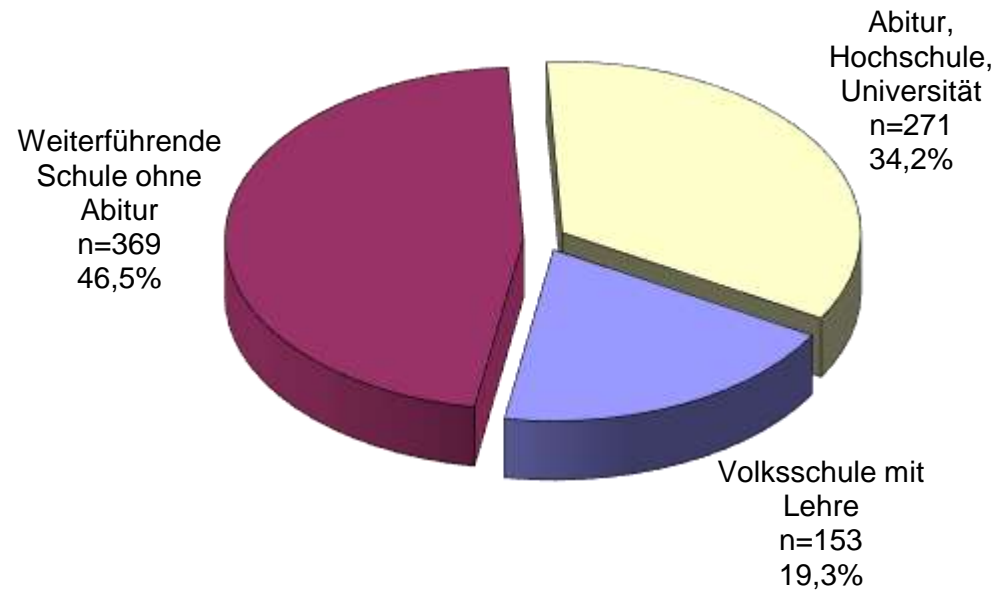
Verteilung nach Geschlecht:

(Stand: Januar 2019)



Verteilung nach Schulbildung:

(Stand: Januar 2019)



- 60 Plätze
- 100 speziell geschulte Telefoninterviewer
- CATI-System, Keyingress
- Stichprobenziehung in Absprache mit dem Kunden
- Pretest und erste Datenlieferung vor dem Start der Studie
- Datenlieferung in allen gewünschten Formaten
- Erstellung von Ausschöpfungsprotokollen
- Täglicher Abgleich der Telefonnummern mit der aktuellen ADM-Sperrdatei

Fortsetzung...

... Fortsetzung

Die Telefoninterviewer verfügen über einen reichhaltigen und sich stetig weiterentwickelnden Erfahrungsschatz in nahezu allen Befragungsbereichen. Durch unsere unterschiedlichen Tätigkeitsfelder (Sozialforschung, Politikforschung, Medienforschung, Kundenzufriedenheitsforschung und Werbeerfolgskontrollen) haben unsere Interviewer ein hohes Niveau an Wissen und Erfahrung erlangt, von dem unsere Kunden jederzeit profitieren.

Um diesen hohen Qualitätslevel nicht nur zu halten, sondern auch weiterhin zu optimieren, unterliegen alle unsere CATI-Interviewer einem strengen und standardisierten Qualitätssicherungsprogramm.

Fortsetzung...

... Fortsetzung

- Qualitätssicherung
 - Intensive Schulung der Interviewer
 - Projektbezogene Einweisung der Interviewer durch Supervisoren oder Auftraggeber
 - Langfristige Bindung der freien Mitarbeiter
 - Mithören von Interviews durch Supervisoren mit anschließenden Feedbackgesprächen
 - Plausibilitätsprüfungen
 - Quotenüberwachung und Quotenaussteuerung

... Fortsetzung

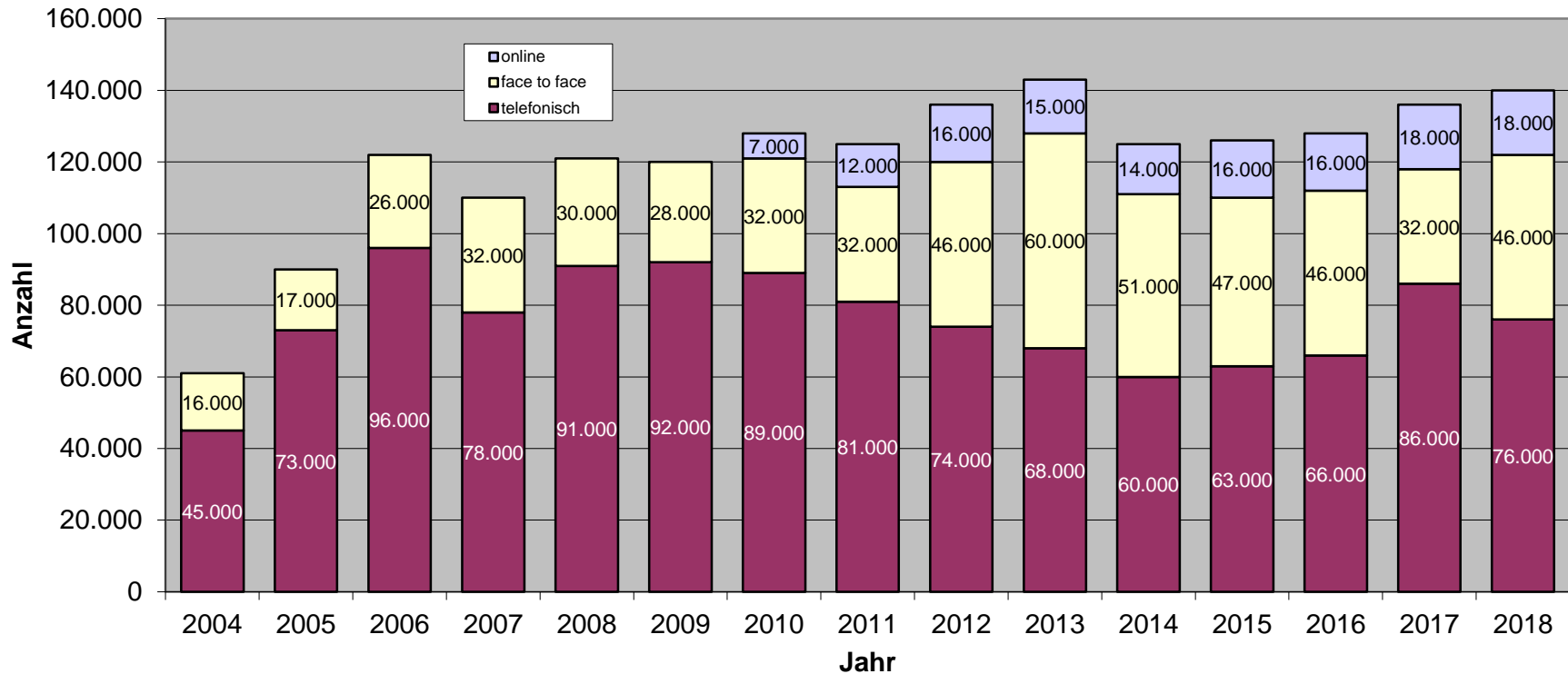
- Einzelplatzauswertung
- Leistungs- und Qualitätsbeurteilung nach jedem Projekt
- Automatisierte Terminverwaltung
- Optimale Stichprobenausschöpfung

- Telefonbefragungen, CATI, Paper & Pencil
- Onlinebefragungen
- Verbraucher-/ Haushaltsbefragungen nach Quota
- Produkt- und Packungstest
- Home-Use-Test
- Konzept- und Anzeigentest
- POS-Befragungen
- Business-to-Business-Befragungen
- Mitarbeiterbefragungen
- Ärzte- und Pharmastudien

... Fortsetzung

- Messebefragungen
- Mystery-Shopping
- Expertengespräche
- Explorationen und Leitfadengespräche
- Koordination von Studiotests in der gesamten Bundesrepublik
- Koordination von internationalen Studien
- Auswertung und Tabellierung

Für die Durchführung der Interviews stehen 60 CATI-Plätze, über 700 CAPI-Interviewer und über 100 Tablets zur Verfügung.



Unsere Kunden kommen aus den Bereichen:

- Energieversorgung

- Pharmaindustrie

- Kosmetikindustrie

- Chemieindustrie

- Automobilindustrie

- Nahrungsmittel

- Handel

- Telekommunikation

- Versicherungen

- Banken

- Finanzdienstleister

- Radio, Fernsehen

- Verlage

- Kommunale Verbände

- Werbeagenturen

- Unternehmensberater

- Full-Service-Agenturen

- Tourismus

- Jedes Projekt wird unter Berücksichtigung des "ICC / ESOMAR Internationalen Kodex für die Markt- und Sozialforschung" und der ADM-Richtlinien durchgeführt.
- Die enge Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie permanentes Projekt-Controlling zur Qualitätssicherung und Optimierung der Ergebnisse sichert den Erfolg für unsere Kunden.
- Zügige leistungsgerechte Honorierung der Interviewer sorgt für hochmotivierte Interviewer und damit optimale Qualität.
- Laufende Qualitätsüberwachungen durch unabhängige Unternehmen sorgen für ein sich stetig weiterentwickelndes Qualitätsmanagementsystem.

Die data field Marktforschung • Feldservice GmbH ist im Besitz des international anerkannten Qualitätszertifikates DIN EN ISO 9001:2015. Die durchgeführten Zertifizierungsschritte weisen nach, dass das Qualitätsmanagementsystem unseres Unternehmens alle von der Norm geforderten Voraussetzungen erfüllt und aktiv umsetzt.



Firmensitz:

data field Marktforschung • Feldservice GmbH
Baukauer Str. 86
44653 Herne

Telefon:

0 23 23 – 14 70 600

Fax:

0 23 23 – 14 70 699

E-Mail:

info@data-field.de

Postfach:

data field Marktforschung • Feldservice GmbH
Postfach 240 149
44641 Herne